

Jean-Pierre Mousapour

ETUDIANT EN MARKETING DIGITAL



PROFIL PERSONNEL

Étudiant en marketing digital, curieux, volontaire, passionné par les médias et les nouvelles technologies, je recherche un stage d'une durée minimale de 2 mois à partir d'avril. J'affectionne particulièrement l'acquisition de trafic et suis à la recherche de challenges me permettant d'engranger de l'expérience et de progresser.

COORDONNÉES

☎ 06 77 72 59 72
✉ jpmousapour@gmail.com
🏠 13 rue des sapeurs-pompiers, 68200, Mulhouse
🌐 <https://jp-msp.fr/>

ACCOMPLISSEMENTS

- Bac ES Mention très bien
- Permis B
- Expérience de 6 mois en Erasmus
- Bénévolat dans une association sportive

LANGUES



courant



intermédiaire



notions

COMPÉTENCES

Social Media Marketing

Community management



Social ads



Gestion de Projets Web

Wordpress



Analyse des besoins, ergonomie et design



Rédaction de cahiers des charges/Briefing



Pilotage de projets transversaux



Web Analytic

Google Analytics



Définition des principaux KPI's



SEO / SEA

Écriture optimisée pour le SEO



Google Ads



Audit SEO



Audiovisuel

Photographie / vidéo



Photoshop



Montage vidéo



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Stages

- 17 juin 2020 - 28 août 2020 : Assistant webmarketing : **IRFA EST**, Mulhouse (audit SEO via l'outil ScreamingFrog, développement web via wordpress, mise en place d'un chatbot et d'outils d'automation marketing via l'intégration de formulaires et de mails automatiques, écriture d'articles "SEO friendly" pour le blog).
- 1er Avril 2019 - 31 juillet 2019 : Assistant communication & webmarketing : **Pôle Textile Alsace**, Mulhouse (création de contenu digital, amélioration du SEO, gestion des réseaux sociaux, du blog et du site web).

Projet Tuteuré

Réalisé en équipe dans le cadre de ma Licence 3

- Septembre 2019 - Mai 2020 : Création, référencement d'un site web et social media management pour le compte du Volleyball club d'Halluin (3e division).

Bénévolat

Création de vidéos et photos pour l'Elan sportif à Mulhouse

- Promotion des activités de l'association qui œuvre pour l'insertion par le sport via le canal vidéo.

FORMATION

Erasmus + M1 Marketing Direct & Digital, IAE Lille, (2020-2021)

Sem. 2 : Master en Marketing Direct & Digital, IAE de Lille

- Audits Web, reporting et data analytics
- Stratégie de référencement Web
- Gestion de communauté en ligne et stratégie "LookAlike"
- E-merchandising et UX-Design

Sem. 1 : Master en Business International, Politecnico de Leiria, Portugal

- Ingénierie/marketing des nouveaux produits
- Créativité, entrepreneuriat et innovation
- Mise en place de stratégies d'internationalisation
- Compréhension des facteurs clés de succès du commerce international

Licence en Gestion

L3 Marketing & Marketing Direct, IAE Lille, (2019 - 2020)

- Analyse stratégique marketing et digitale (définition des principaux KPIs)
- Apprentissage de Google Analytics
- Compréhension des différentes orientations stratégiques
- Création de sites web et contenu multimédia

DUT Métiers du Multimédia et de l'internet

IUT de Saint-Dié des Vosges, (2017-2019)

- Maîtrise des principaux outils d'infographie (Suite Adobe)
- Écriture pour les médias numériques
- SEO/UX design
- Création de sites web (HTML, CSS, PHP, Wordpress)