

Simon Hagemann
PRAG, enseignant en communication
Département MMI
IUT de Saint-Dié-des-Vosges
11 Rue de l'Université
88100 Saint-Dié-des-Vosges
simon.hagemann@univ-lorraine.fr

Saint-Dié-des-Vosges, le 1 mai 2019

Objet : lettre de recommandation pour Jean-Pierre MOUSAPOUR à l'attention de Monsieur Laurent Carpentier

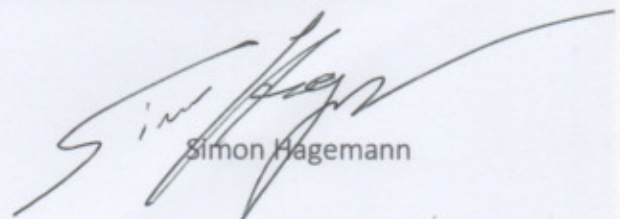
Monsieur,

Étant enseignant dans le département MMI (Métiers du Multimédia et de l'Internet) à l'IUT de Saint-Dié-des-Vosges, j'ai le plaisir d'avoir Jean-Pierre Mousapour parmi mes étudiants depuis dix-huit mois. Je souhaite donc vous recommander vivement sa candidature pour la licence 3 Marketing & Marketing Direct – MMD – à l'Institut d'Administration des Entreprises de Lille.

Le candidat envisage une carrière dans le domaine du marketing et de la communication et il en possède déjà de très bonnes bases pour réaliser ses objectifs. Il sait s'exprimer parfaitement à l'écrit et à l'oral et possède des connaissances de culture générale riches et diversifiées ainsi qu'une grande curiosité pour les questions économiques et sociales. S'y ajoutent de bonnes connaissances en anglais (score au TOEIC : 905/990), en communication (plan de communication, stratégie de communication) et en marketing. En tant qu'étudiant en multimédia il possède des compétences très solides concernant la réalisation des différents supports de communication (web, audiovisuel, print/infographie). Le candidat est un étudiant très respectueux qui collabore volontiers avec les autres étudiants, notamment dans le cadre des projets de groupe.

La licence MMD pourrait lui être très utile afin d'approfondir ses connaissances et ses compétences, en particulier dans les domaines de la gestion des entreprises, du management de projet, du marketing et de la communication des organisations.

Je reste à votre disposition pour tout complément d'information et je vous prie d'agréer, Monsieur, mes meilleures salutations.



Simon Hagemann